

工商管理专业本科人才培养方案

一、人才培养目标

本专业培养具有良好的人文素养、职业道德、专业知识和实践能力，能在企事业单位从事生产管理、市场营销、人力资源管理等工作的高级专门人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1. 掌握管理学、经济学、工商管理的基本理论和基本知识；
- 2. 掌握生产运作、市场营销、人力资源管理、财务管理、物流管理等专业知识和技能；
- 3. 具有分析和解决工商管理问题的基本能力；
- 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力和创新意识；
- 5. 具有扎实的英语听、说、读、写能力，能熟练运用英语进行商务沟通；
- 6. 具有健康的体魄、健全的人格、良好的心理素质、较强的社会适应能力、团队协作精神和创新意识。

二、人才培养规格要求和能力结构

本专业主要学习工商管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、物流管理等课程，使学生具备在企业从事生产、管理、营销、物流等工作。

（一）知识要求

- （1）掌握管理学、经济学、会计学、统计学、法律等基础知识；
- （2）掌握生产运作、市场营销、人力资源管理、财务管理、物流管理等专业知识；
- （3）了解工商管理专业的发展动态；
- （4）了解本专业的前沿知识；
- （5）了解本专业的发展前景；
- （6）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （7）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （8）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （9）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （10）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （11）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （12）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （13）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （14）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （15）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （16）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （17）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （18）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；
- （19）了解本专业在社会主义现代化建设中的地位；
- （20）了解本专业在社会主义现代化建设中的作用；

（二）能力要求

- （1）具有分析和解决工商管理问题的基本能力；
- （2）具有较强的人际沟通能力、团队协作能力和创新意识；
- （3）具有扎实的英语听、说、读、写能力，能熟练运用英语进行商务沟通；
- （4）具有健康的体魄、健全的人格、良好的心理素质、较强的社会适应能力、团队协作精神和创新意识。

（三）素质要求

- （1）具有良好的人文素养、职业道德、专业知识和实践能力；
- （2）具有健康的体魄、健全的人格、良好的心理素质、较强的社会适应能力、团队协作精神和创新意识。

() 体 ， 体 习 。 体 与 ， 体 ， ， 《 体 》

；

() ， 人 价值 ， 、 、 信， ， ；

() 专业 ， 企业 、 ， 不 企业 ， 专业业 。

、专业

() 专业

位 专业 位 ； 位 专业 业 代 业 企业 专业 专业 ； 专业 一 专业 位 位 为：一 企业 位；二 企业 位；三 企业 位。

() 专业

企业 位 专业 ， 专业 专业 ：人 、专业 、专业 、专业 ， 些 ，专业 。

1: 专业 力实现

专业			主 ()
人			修 与 、中 代 、 主义 、 东 中 会主义 体 、 与 、体 、 业 与 业
专业			、 、 、会
		专业	、 、 为
专业	企业 、		人 、 、 、
	、 作		产与 、 、业
	、 、		、促 与 、 为 、 与
			、 、 、
			、 企 与 、
专业	企业 业	业	中 、 仪、EXCEL 、 、

三、所属学 、专业

： ， 专业 ： ， 专业代 ： k

四、学制和学位

4 ， 习 3~7 。

五、毕业与学位授予

， 低 业， 业 修 ， 修 修 低 予 位 件 予 位。

六、主干学 和核心

主 ： 、 与
： 、 、 、 产 作 、 、
、人 。

专业 1:

介： 习，使 中 ，
、 买 为、 、
， 。

专业 2:

介： 习，使 了
上， ， ， ， 为企业
、 一些 。

专业 3:

介： 习 代 ，了 人
， ， ， 中 体 。

专业 4:

介： 习，使 了 、 、 、
与 ， 、 、
中 ，以便 业 、
作 。

专业 5: 产 作

介： 习，使 了 、 ，
，使 代 企业
作 。

专业 6:

介： 习，使 ；
以 例 ， 作
中 为 。

专业 7:

介： 习，使 了 、 、
、 业 、 体 以
， 业 。

专业 8: 人

介： 习，使 人 中 、 、
代企业 人 、 作 、 人 、 与 、 、 以

作、人、；“以人为 ” 代人 ，
以 人 、 、 。

七、 中实 教学环

2: 中性实 教学环

	.	.		
事				
专业 习				
	8		,	
专业 习与 业 习			-	
业				
	.	.		

八、企业实习实 划

、 习 : 企业 中 、人 、 、
业 、 、 作 ; 专业 习任 , 企业
下 业 ;了 习企业 业 习企业 ,
习专业以 今 业 业 。
、 作企业: 业 份 、 、 三

、 习
企业 习 , 使 以下 、 :
() 企业 产与 、 、
, 企业 中 ;
() 专业 企业 、 ;
、 、 传 ; 作 ;
。
() 从事 专业 业 , 业 , 人 交
; 作 , , 任 ; 主 了 业 ,
与 。
、 :
、企业 习 体

3: 企业学习安排

			习	
专业 习	1 2 ()	专业 习 , 与企业 交 , 企业 专业 , 了 业 位 。 借 业 , 企 业 。	企业,了 企业业 ,了 业 。	了 业 , 业 业 位, 业 。
习	2 () 4、5	习 中 习, 企业 。	上, 习专业 ; 位 习中 。	作 作
专业 习 与 业 习	24 () 7、8	业 中 习, 、企业 。	习 位, 与 企业 中 , 以企业 为 习 作任 , 企业 任 , 为 主 位 。	企业 、 ; 、 传 ; 作 ;
业	14 () 8	习 位 作 , 企业 下 业 () 。	专业 , 专业 习 位, 业 () 。	业 () 专业 , 专业 。

九、 构及实 学分

4: 内 学时学分

/						
2072/129.5	修	744	35.9%	46.5	35.9%	
	专业 修	528	25.5%	33	25.5%	
	专业 修	272	13.1%	17	13.1%	
	修	160	7.7%	10	7.7%	
	专业 修	48	2.3%	3	2.3%	
	专业 修	320	15.4%	20	15.4%	
	修	1544	74.5%	96.5	74.5%	
	修	528	25.5%	33	25.5%	

5: 理 教学和实 教学 构

	修	32	106	64.2%
	专业 修	31		
	专业 修	13.5		
	修	10		
	专业 修	2.5		
	专业 修	17		
		0.5	59	35.8%
	事	2		
		3		
		20.5		
		8		
	习	1		
	习	2		
	专业 习与 业 习	12		
	业 ()	10		
			165	100%
业与			15	
			180	

十、本专业教学执 划

1. 教 平台 (必修 46.5 学分, 修 10 学分)

号	名	学分	教学时数	核	开	备注
号	名	数		方	学	

				总	授	实	实				
修	00011	修 与	3	48	32		16		1		
	00021	中 代	2	32	24		8		2		
	00031	主义	3	48	32		16		3		
	00041	东 中 会主义 体	6	96	64		32		4		
	00051	与	2	32	32				1-4	主 习为主	
	00061	体	7.5	120			120		1-4	体 俱乐	
	00071	事	2	32	32				1	主 习为主	
	00081		13	208	208				1-4		
	00091		3	48	24	24			1		
	00101		2	32	16		16		2	主 习为主	
	00111	业 与 业	2	32	32				2, 6	主 习为主	
	00121	业	1	16	16				3		
				46.5	744	512	24	208			
	修			10	160	160				2-8	主 习为 主, 修
			10	160	160						
			56.5	904	672	24	208				

2. 学 专业基 平台（必修 33 学分， 修 3 学分）

别	号	名	学 分 数		教 学 时 数			核 方 式	开 学 期	备 注
			总		授	实	实			
	02921	(1)	6	96	96				1, 2	
	02931	(2)	3	48	48				3	
	01791		2	32	32				1	
	02941		4	64	64				2	
专业	02371	会	3	48	40	8			2	
	04651		3	48	32	16			4	
修	01611	专业	1	16	16				1	
专业	02911		2	32	32				1	
	06451	为	3	48	48				3	
	01991		3	48	48				3	
	00431	SYB 业	3	48	32		16		5	
			33	528	496	24	16			
专业	05401		3	48	40		8		5	
	03971	会	3	48	40		8		5	修 3 个
修	01151		3	48	32		16		5	
			3	48	40		8			
			36	576	528	8				

3. 专业 平台（必修 17 学分， 修 20 学分）

别	号	名	学分数	教学时数				核方式	开学期	备注	
				总	授	实	实				
专业	专业修	03721	人	3	48	32		16		4	
		00583		2	32	32				3	
		04201		2	32	32				5	
		06111		2	32	32				5	
		01761		2	32	24		8		5	
		03481		3	48	32		16		5	
		04021	产 作	3	48	32		16		5	
					17	272	216	0	56		
	专业修	01471		2	32	32				5	20 , 修 10
		06061		3	48	48				5	
		05151		2	32	32				6	
		04191	与	3	48	32		16		6	
		00941	促	2	32	16		16		6	
		05371	为	2	32	24		8		6	
		03831	仪	2	32	24		8		6	
		03301		2	32	32				6	
		03851		2	32	24		8		6	
		00271	Excel 中	2	32		32			6	
		05361		2	32	24		8		5	,
		05365		2	32	24		8		6	
05364	与	3	48	32		16		6			
05366		3	48	40		8		6			
03172		3	48	40		8		5	任		
03171		3	48	32		16		5			
03061		2	32	24		8		6			
03811	企 与	2	32	24		8		6	任		

别	号	名	学分数	教学时数				核方式	开学期	备注
				总	授	实	实			
			20	320	272	0	40			
			37	592	488	0	96			

4. 实践教学平台（必修 32.5 学分， 选修 3 学分）

别	号	名	学分数	周数	开 学期	备注
他	90011		0.5	0.5	1	
	90021	事	2	2	1	
习	91821	习	1	1	2	
	91831	习	2	2	4、5	
	91851	专业 习与 业 习	12	24	7-8	
	91841	业 ()	10	14	8	
	91861	业	1	1	3	
	91881	企业	3	3	4	修
	91891	人	3	3	4	修
	91871	与	1	1	6	
	90881	仿	3	3	6	
				35.5	52.5	

5. 创新创业与 拓展平台（必修 2 学分， 选修 13 学分）

业与
业与
业与

修： 业
修主 以下 ：

(1) : 业 、 业 、 、 、
专 、 、 、 、 会 与 、 体 与 、
与 会 作、 。 ， 体 与 《
业与 》。

(2) : 修 、 、
专业 修 。

十一、培养方案执 明

1. 中 : 、 16 1 。
2. 中 : (、) 1
1 ; (、 习、 习) 1 1 、不 ;
与 业 习 , 24 , 12 , 业 () 14 , 10 。

主任: : :