

视觉传达设计专业本科人才培养方案

一、培养目标

1

2.
VI

LOGO

3.

4.

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

1

1
2

2

1
2

3

4

5

6

3

1

2

3

4

4.

1

三、所属学科、专业类

130502

四、学制和学习年限

五、毕业与学位授予

180

六、主干学科和核心课程

1

2

3

4

5

6

7

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

八、企业实习实践计划

1.

2.

3.

1

2

- 3
- 4
- 4. 33
- 5.

表 3: 企业学习安排表

九、课程结构及实践学分

表 4: 课内课程学时学分统计表

总计	讲授	实验	实践
----	----	----	----

3. 专业课程平台（必修 28 学分，选修 20 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	教学时数			考核 方式	开课 学期	备注
				总计	讲授	实验 实践			

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注

5. 创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

十一、培养方案执行说明