旅游管理专业本科人才培养方案

一、培养目标

1.

2.

3.

;

4.

5.

二、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

1.

1 .

2 .

3 .

4 .

5 .

2.

1 .

2 .

3 .

4 .

3.

1 .

2 .

3 .

4 .

5 .

4.

1 .

2 .

表 1：专业能力实现矩阵

三、学科、专业类

120901K

四、学制和学习年限

4 3 7

五、毕业与学位授予

180

六、主干学科和核心课程

1

2

3

4

5

6

7

8

9

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

八、企业实习实践计划

1
2.
3.
4.
5.
6.
7.

表 3：企业学习安排表

九、课程结构及实践学分

表 4:课内课程学时学分统计表

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

十、本专业教学执行计划表

1.通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别		课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
					总计	讲授	实验	实践			

2.学科专业基础课程平台（必修 29 学分，选修 6 学分）

课程类别		课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
					总计	讲授	实验	实践			

3.专业课程平台（必修 21 学分，选修 17 学分）

课程类别		课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
					总计	讲授	实验	实践			

课程类别		课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
					总计	讲授	实验	实践			

4.实践教学课程平台（必修 35.5 学分 ）

课程类别		课程编号	课程名称	学分数	周数	开课学期	备注
				35.5	49.5		

5.创新创业与素质拓展平台（必修 2 学分，选修 13 学分）

十一、培养方案执行说明