

电子商务专业本科人才培养方案

一、培养目标

1

2

3. 素质结构

4. 专业能力实现矩阵

表 1：专业能力实现矩阵

三、所属学科、专业类

四、学制和学习年限

4 3 7

五、毕业与学位授予

180

六、主干学科和核心课程

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

XHTML

HIML
HIML CSS JavaScript

七、集中实践教学环节

表 2：集中性实践教学环节统计表

八、企业实习实践计划

- 1.
- 2.
- 3.
- 1
- 2
- 3 Android/iPhone
Java API web
- 4
- 4 41
- 5.

表 3：企业学习安排表

九、课程结构及实践学分

表 4: 课内课程学时学分统计表

表 5：理论教学和实践教学结构统计表

十、本专业教学执行计划表

1. 通识教育平台（必修 46.5 学分，选修 10 学分）

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数	考核方式	开课学期	备注
------	------	------	-----	------	------	------	----

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	教学时数				考核方式	开课学期	备注
				总计	讲授	实验	实践			
		1								
			2							

