



武汉工商学院  
Wuhan Technology and Business University

2016- 2017

2017 年 12 月

介.....	1
一、 况.....	2
(一) 人 养 及 务 .....	2
(二) 专业 况.....	2
(三) .....	3
( ) .....	4
二、 与 件.....	4
(一) 伍.....	4
(二) 主 况.....	5
(三) 入 况.....	5
( ) 况.....	5
三、 与 .....	6
(一) 专业 .....	6
(二) .....	7
(三) .....	8
( ) .....	9
(五) 创 创业 .....	10
、 保 体 .....	11
(一) 保 体 .....	11
(二) 及 .....	12
五、 习 .....	13
(一) 励与 .....	13
(二) 业 况.....	13
(三) 业 业 .....	14
( ) 专业 况.....	16
六、 发 .....	16
(一) 专业创 初 .....	16
(二) 以 习为中 体 不 化.....	17
七、 .....	18
(一) 伍 不 合 , 一 优化.....	18
(二) 与 不 入, 一 化.....	18
(三) 产 合作 人 务 作 到充分发 , 合作 一 .....	19
( ) 不 , 升 .....	19

# 介

2002

2011

”

" " " "

2017 3

2016-2017 "

"

## 一、 况

### (一) 人 养 及 务

" " " "

---

---

---

" "

---

" "

---

---

### (二) 专业 况

	36		2	
		(	1-1)	
8	22.86%	4	11.43%	1 2.86%
2	5.71%	15	42.86%	5 14.29%

1-1

		1				18		
			2				19	
			3				20	
			4				21	
			5				22	
			6				23	
			7				24	
			8				25	
			9				26	
			10				27	
			11				28	
			12				29	
							30	
			13				31	
			14				32	
15					33			
		16				34		
		17				35		
						36		

(三)

		14550	2016- 2017	
12515	2892	2912	3341	3370
		86. 01%		

( )

2017 35 26 4200

--- 2017  
436 378 30 33

--- 2017 4200 3877  
92.31%

## 二、 与 件

(一) 伍

" "

2017 9 761  
13.17% 14550 19.12 1

2-1

2-1

			%
		714	/
		58	8.12
		50	7
		214	29.97
		189	26.47
		256	35.85
		237	33.19
		49	6.86
		46	6.44
		137	19.19
		96	13.45
		461	64.57

			%
		115	16.11
		42	5.88
	35	316	44.26
	36-45	265	37.11
	46-55	80	11.2
	56	53	7.42

(二) 主 况

2016-2017 430  
 47.46% 46  
 64.79%  
 53.33% 104  
 29.17% 14

(三) 入 况

" " , ,  
 2016 2763.7 124.63  
 252.07

( ) 况

1.  
 2016 827187 56.85  
 176378 12.12  
 43284 33927  
 10852 139841 13593  
 4 77100  
 2. 仪 与

2017 8  
 8254.15 0.57

820.61				11.04%
6975		4546.03		
		2017 8		2.19
3			118	2016-2017
	2821		624	198.3
			6	
<b>3. 书 及 书</b>				
		2016		32396
	2458		1305308	89.71
	72726		1005447	14
2016	341531			12310774
<b>4. 信</b>				
"			"	"
	"			5.2G
5G	200M	57	82	200
	4700			

### 三、 与

#### (一) 专业

##### 1. 修 专业人 养

"

"

"

"



“ ”

2017

115 15 13 1 34

2017

2. 做传专业

2016 12

“ ”

3. 优化专业

2017

4. 优势专业

2016-2017

1200

2017

(二)

“ + ”

“ ” “ ”

1.

2016-2017		906
2897	430	47.46%
1,144	39.49%	89
9.82%	171	5.9%
76	8.39%	153
5.28%	370	40.84%
976	33.69%	

340	37. 53%	926	31. 96%
	2016- 2017	111	
2.	20579	18052	87. 72%

“ ” “ ” 2017  
25

“ ” 11  
7

( )

1. 体

“ ” “ ” “ ” “ ” “ ”

2. 作

2821		2852	624
		98. 9%	332
	1642		58. 2%
		207	19224
	100% 207		56
63	5551		753
2018	1956	2018	1439
97. 4%			

2017 30 2015 2016 2 10

15 5 , 12 2017

3. 业 ( ) 作

	2017	3348	
	84.9%		376
	51.6%	37	
	8.5	"	"
44		2017	
		2	80%

	2017	( )	4
			2017
	43		

(五) 创 创业

"	"	"	"
"	"	"	"
"	"	"	"
"	"	"	"
"	"	"	"
"	"	"	"
		2017	
"	"	"	"
	500	"	
"		10000	
5			10
122			
"	"		

"

"

"

"

、 保 体

(一) 保 体

"

"

(二) 及

2016-2017  
20.96% 55.56%

" "

2016 2017

9

2016-2017

9

170

2016-2017 217 874  
33

2016-2017  
1858  
38 16 132  
40 30 59  
2016 10 23-27 ,

2017 6

## 五、 习

### (一) 励与

2016 2017 11  
26  
2 5  
59 10  
21 28 22  
7 19

### (二) 业 况

#### 1. 业与 位 予

2017 3369 3263  
96.85% 3194 94.81%

2. 况

2017 100

3.1%

3. 业 况

2017 8 31 2017 3369  
3097 , 91.93% 84.99%

2017

3097

53.8%

67.1%

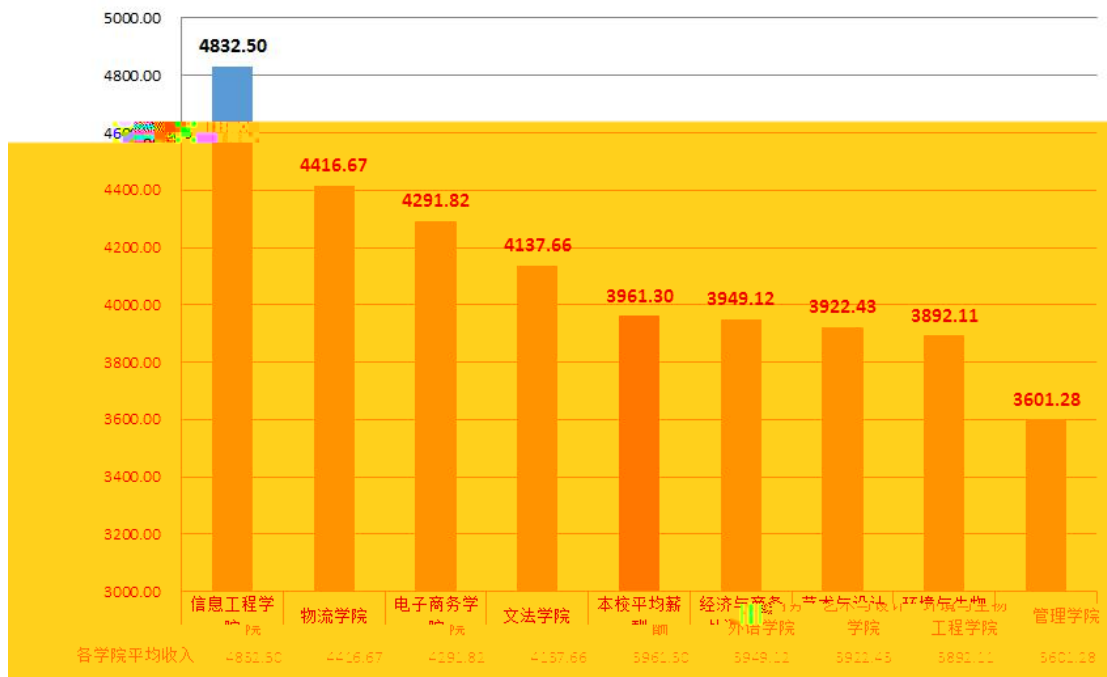
(三) 业 业

1.

2017 3961.30

5-1

2017届各学院毕业生月均收入情况图



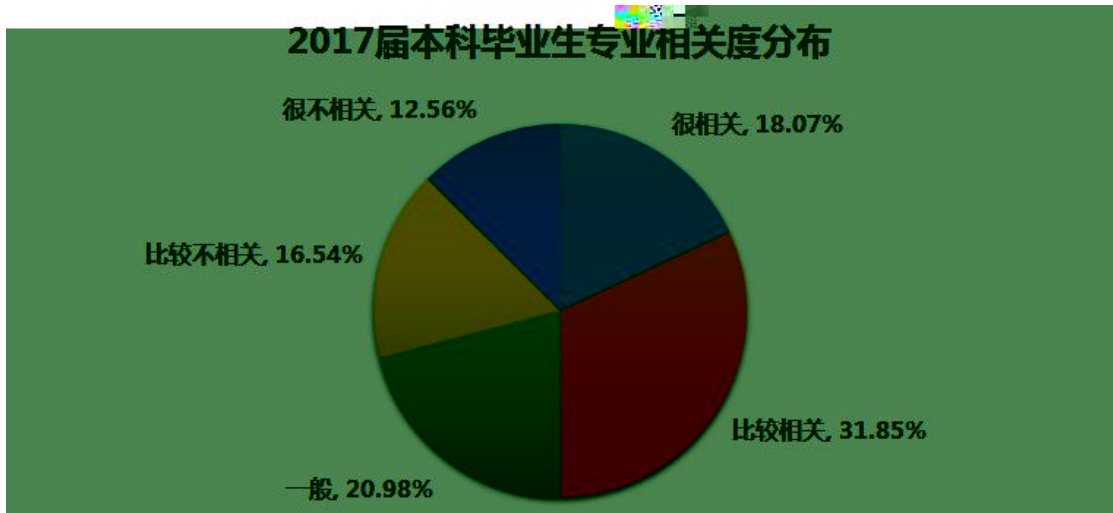
5-1 2017

2. 专业 关

2017

70.90%





5-2 2017

5-1

	34.09%	34.09%	20.45%	4.55%	6.82%	88.64%
	28.57%	35.71%	14.29%	0.00%	21.43%	78.57%
	19.79%	38.54%	17.71%	16.67%	7.29%	76.04%
	15.79%	26.32%	31.58%	18.42%	7.89%	73.68%
	17.80%	31.41%	20.94%	14.14%	15.71%	70.16%
	18.56%	31.74%	17.37%	19.76%	12.57%	67.66%
	10.59%	28.24%	27.06%	21.18%	12.94%	65.88%
	0.00%	22.22%	27.78%	27.78%	22.22%	50.00%
	18.07%	31.85%	20.98%	16.54%	12.56%	70.90%

=“ ” +“ ” +“ ”

### 3. 作

2017

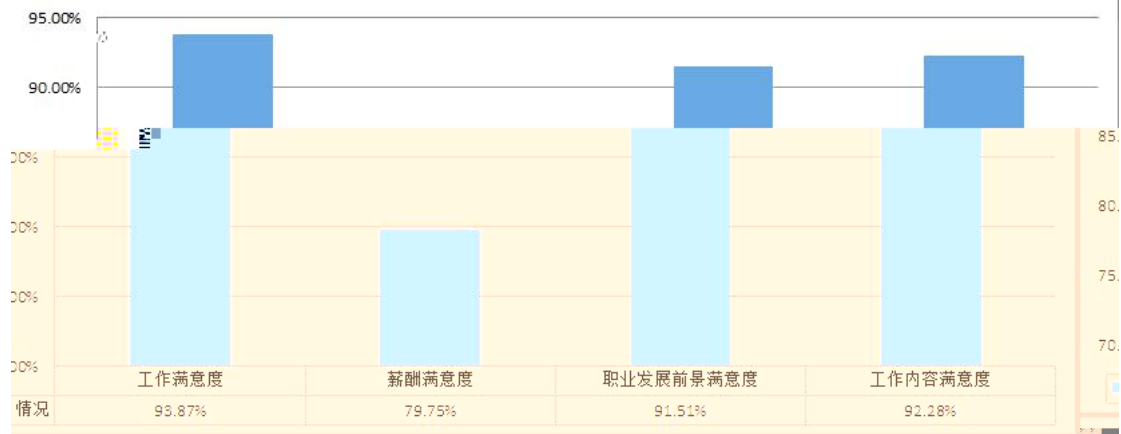
93.87%

92.28%

91.51%

79.75%

2017届毕业生对工作满意度的评价



5-3 2017

“ ” +“ ” +“ ”

( ) 专业 况

154

1.26%

六、 发

(一) 专业创 初

“ ”

“ + ”

”

1. 变为先 ， 动

“ ”

5

“ ” “ ” + ”

“ ” “ ” “ ” “ ” “ ”

20

”

”

”

”

2. 为 ， 创  
2014

—— 2016

”

”

8592

176 , 20579  
, 78959  
57 6  
, 216 50

## 七、

2016-2017

(一) 伍 不 合 , 一 优化

---

" "

---

(二) 与 不 入, 一 化

---

---

" "

(三) 产 合作 人 务 作 到充分发 ，合作

—

---

---

( ) 不 ， 升

---

---

" "